

General Shopping Brasil S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado (Categoria "A")
CNPJ/MF nº 08.764.621/0001-53 – NIRE 35.300.340.833

FATO RELEVANTE

General Shopping Brasil S.A. ("Companhia"), em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, e da Instrução da CVM nº 476, de 16 de janeiro de 2009, conforme alterada e atualmente em vigor ("Instrução CVM 476"), dando continuidade às informações divulgadas no Fato Relevante datado de 16 de setembro de 2015, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi aprovada, hoje, em Reunião do Conselho de Administração da Companhia, o aumento do capital social da Companhia, dentro do limite de capital autorizado referente à oferta pública de distribuição de ações ordinárias de emissão da Companhia ("Ações"), com esforços restritos de colocação, realizada nos termos da Instrução CVM 476 ("Oferta"), sob a coordenação do Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander" ou "Coordenador Líder"). O aumento do capital social da Companhia foi aprovado, dentro do limite do capital autorizado previsto em seu estatuto social, no montante de R\$ 57.932.406,00 (cinquenta e sete milhões, novecentos e trinta e dois mil, quatrocentos e seis reais), por meio da emissão de 14.519.400 (quatorze milhões, quinhentas e dezenove mil e quatrocentas) novas ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, no contexto da Oferta Restrita. Em decorrência do aumento de capital social realizado no contexto da Oferta, o capital social da Companhia passa a ser de R\$ 375.745.569,00 (trezentos e setenta e cinco milhões, setecentos e quarenta e cinco mil, quinhentos e sessenta e nove reais), dividido em 65.000.000 (sessenta e cinco milhões) de ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal. As Ações farão jus ao recebimento integral de dividendos e demais proventos de qualquer natureza que a Companhia vier a declarar a partir desta data, e a todos os demais benefícios que forem conferidos às demais ações ordinárias de emissão da Companhia a partir de então, em igualdade de condições com as demais ações ordinárias de emissão da Companhia, nos termos da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e do Estatuto Social da Companhia. Para informações sobre destinação dos recursos da Oferta, impactos da realização da Oferta na capitalização da Companhia e no valor patrimonial das ações de emissão da Companhia, vide item 18.08 do Formulário de Referência da Companhia. Mais informações poderão ser obtidas no Departamento de Relações com Investidores da Companhia, na Avenida Angélica, 2466, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo CEP 01228-200 ou no *website* da Companhia (www.generalshopping.com.br).

São Paulo, 30 de setembro de 2015.

General Shopping Brasil S.A.

Marcio Snioka

Diretor de Relações com Investidores

GeneralShopping

General Shopping Brasil S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado (Categoria "A")
CNPJ/MF nº 08.764.621/0001-53 – NIRE 35.300.340.833



FATO RELEVANTE

General Shopping Brasil S.A. ("Companhia"), em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, e da Instrução da CVM nº 476, de 16 de janeiro de 2009, conforme alterada e atualmente em vigor ("Instrução CVM 476"), dando continuidade às informações divulgadas no Fato Relevante datado de 16 de setembro de 2015, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi aprovada, hoje, em Reunião do Conselho de Administração da Companhia, o aumento do capital social da Companhia, dentro do limite de capital autorizado referente à oferta pública de distribuição de ações ordinárias de emissão da Companhia ("Ações"), com esforços restritos de colocação, realizada nos termos da Instrução CVM 476 ("Oferta"), sob a coordenação do Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander" ou "Coordenador Líder"). O aumento do capital social da Companhia foi aprovado, dentro do limite do capital autorizado previsto em seu estatuto social, no montante de R\$ 57.932.406,00 (cinquenta e sete milhões, novecentos e trinta e dois mil, quatrocentos e seis reais), por meio da emissão de 14.519.400 (quatorze milhões, quinhentas e dezenove mil e quatrocentas) novas ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, no contexto da Oferta Restrita. Em decorrência do aumento de capital social realizado no contexto da Oferta, o capital social da Companhia passa a ser de R\$ 375.745.569,00 (trezentos e setenta e cinco milhões, setecentos e quarenta e cinco mil, quinhentos e sessenta e nove reais), dividido em 65.000.000 (sessenta e cinco milhões) de ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal. As Ações farão jus ao recebimento integral de dividendos e demais proventos de qualquer natureza que a Companhia vier a declarar a partir desta data, e a todos os demais benefícios que forem conferidos às demais ações ordinárias de emissão da Companhia a partir de então, em igualdade de condições com as demais ações ordinárias de emissão da Companhia, nos termos da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e do Estatuto Social da Companhia. Para informações sobre destinação dos recursos da Oferta, impactos da realização da Oferta na capitalização da Companhia e no valor patrimonial das ações de emissão da Companhia, vide item 18.08 do Formulário de Referência da Companhia. Mais informações poderão ser obtidas no Departamento de Relações com Investidores da Companhia, na Avenida Angélica, 2466, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo CEP 01228-200 ou no *website* da Companhia (www.generalshopping.com.br).

São Paulo, 30 de setembro de 2015.

General Shopping Brasil S.A.

Marcio Snioka

Diretor de Relações com Investidores

VEC – 2COL X 9CM

pefran
11 3885.9696